

Gestaltungswettbewerb des ZFA

Zielgruppe

Der Wettbewerb richtet sich an Auszubildende des Ausbildungsberufes „Mediengestalter Digital und Print“, die im Sommer 2010 an der Abschlussprüfung teilnehmen.

Mitmachen können Prüflinge aller Fachrichtungen:

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik (Schwerpunkt Print oder Digital)

Preise je Fachrichtung bzw. Schwerpunkt

1. Preis: 750 Euro
2. Preis: 500 Euro
3. Preis: 250 Euro

Aufgabenstellung

Im Prüfungsstück I der praktischen Prüfung ist in allen drei Fachrichtungen ein Plakat zu konzipieren und zu gestalten, in der Fachrichtung Gestaltung und Technik, Digital ein Internetauftritt.

Was ist zu tun?

Wer im Sommer 2010 seine Abschlussprüfung als Mediengestalter/in Digital und Print ablegt, kann nach der Prüfung seine Prüfungsarbeit in den Gestaltungswettbewerb einreichen. Eine kompetente Jury wird diese nach Gestaltungskriterien beurteilen.

Zur Anmeldung verwenden Sie bitte das Formular auf der nächsten Seite. Bitte digital ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und mit den Wettbewerbsunterlagen einreichen.

Wettbewerbsunterlagen

Plakat: Farbiger Ausdruck des verkleinerten Plakates in der Größe DIN A4. Eine CD-Rom mit den erstellten Arbeitsdateien und das Plakat zusätzlich als PDF (CMYK-Composite, Schriften eingebettet).

Internetseite: Je ein Ausdruck der gestalteten Screenshots (Originalgröße). Eine CD-Rom mit den erstellten Arbeitsdateien und die Screens zusätzlich als PDF (Schriften eingebettet).

Einsendeschluss

Die Prüfungsarbeiten sind spätestens bis zum 12. August 2010 beim ZFA in einem stabilen DIN C4-Umschlag einzureichen:

Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien,
Wilhelmshöher Allee 260, 34131 Kassel

ZFA-Gestaltungswettbewerb zur Sommer-Abschlussprüfung 2010 Mediengestalter/in Digital und Print (Verordnung vom 2. Mai 2007) „Privatbrauerei Zissel“

Traditionell gibt es alle 2 Jahre einen Gestaltungswettbewerb zur Sommer-Abschlussprüfung der Mediengestalter.

Nach „Bikerider live 2004“, „Hairytrends 2006“, „Automobilhersteller MyCar 2008“ heißt das Prüfungs-/Wettbewerbsthema in diesem Jahr „Privatbrauerei Zissel“.

Hiermit melde ich mich zum Gestaltungswettbewerb zur Mediengestalter-Sommer-Abschlussprüfung 2010 „Privatbrauerei Zissel“ an.

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Meine Fachrichtung

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik (Schwerpunkt Print)
- Gestaltung und Technik (Schwerpunkt Digital)

Adresse des Ausbildungsbetriebes

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Adresse der Berufsschule

Berufsschule

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Internet

Nicht vergessen

Farbige Ausdrücke und CD-Rom beifügen!

Ich bin mit der Veröffentlichung meines Namens, Wohnorts, des Ausbildungsbetriebes und der Berufsschule einverstanden.

Weiterhin erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Arbeit vom ZFA veröffentlicht wird.

Datum

Unterschrift

ZFA-Gestaltungswettbewerb zur Sommer-Abschlussprüfung 2010 Mediengestalter/in Digital und Print (Verordnung vom 2. Mai 2007) „Privatbrauerei Zissel“

Einreichen bei:

Zentral-Fachausschuss
Berufsbildung Druck
und Medien (ZFA)
Wilhelmshöher Allee 260
34131 Kassel
Postfach 41 02 49
34064 Kassel