

Gestaltung und Realisierung für ein digitales Medium (Nonprint)**Zeit: 4,5 Stunden****Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:**Sichten der Daten
Ausdrucken
Erstellen der CD mit den abzugebenden Dateien**Aufgabe 1:**

Aus den beiden Hanteln im „BILD_01.TIF“ der CD-ROM im Verzeichnis „BILDER“ ist gemäß der Logovorlage in Anlage 2 eine farbige Strichumsetzung zu erstellen. Das Gewinde der rechten Hantel ist zu ergänzen. Der Text „Vita-Oase“ ist aus einer serifenlosen Schrift zu erstellen. Die Schrift „MetaPlus Medium Italic“ der Logovorlage ist nicht verbindlich. Die dunkelblaue Farbe von Grafik und Text und der Schatten (30 % in derselben Farbe) sind websicher anzulegen.

Aufgabe 2:

Für den Internetauftritt der „Vita-Oase“ sind unter Berücksichtigung des Briefings die Startseite „Home“ und die beiden vorgegebenen Verzweigungsseiten zu gestalten und technisch mediengerecht zu realisieren. Hierbei ist von einem Browser der neuesten Generation auszugehen. Die Site ist nur für eine Plattform und einen Browser zu optimieren (z. B. PC, IE 6, Flash-Plugin). Es ist von einer Monitauflösung von 800 x 600 Pixel und 24 Bit Farbtiefe auszugehen. Hard- und Softwarevoraussetzungen sind in einer abzugebenden Readme-Datei kurz zu erläutern. Die Bewertung erfolgt dann unter Berücksichtigung der vom Prüfling angegebenen Hard- und Softwareangaben.

Eine Auswahl aus den vorgegebenen Abbildungen ist in die Gestaltung zu integrieren. Eine Zuordnung zu den Themenbereichen kann selbstständig vorgenommen werden. Eine Veränderung oder Steigerung der Bildaussage durch Montage, Beschneidung, Retusche, Collage ist im Rahmen der zur Verfügung stehenden Zeit möglich. Die Abbildungen befinden sich auf der CD-ROM im Verzeichnis „BILDER“.

Das erstellte Logo (Aufgabe 1) ist in die Gesamtgestaltung der zu erstellenden Screens zu integrieren.

Als Rubriken sind die folgenden Begriffe zu verwenden: Home, Fitness und Therapie, Ernährung und Figur, Beauty und Wellness, Event und Seminare, Kontakt, Impressum. Es ist auf eine übersichtliche, einfache und dennoch ansprechende Oberflächengestaltung und Benutzerführung zu achten. Die grafische Darstellung der Navigationselemente ist durch eine Rollover-Funktion zu unterstützen.

Der vorgegebene Text im Verzeichnis „TEXT/NONPRINT“ ist komplett zu verwenden. Ordnen Sie diesen den entsprechenden Rubriken zu. Zwischenüberschriften können aus dem Text extrahiert werden. Längere Texte sind in Informationseinheiten zu gliedern. Auf gute Lesbarkeit und typografisch sinnvolle Gliederung des Lesetextes ist zu achten.

Abzugeben sind:

Aufgabe 1: 2-fach Farbausdrucke des neu erstellten Logos in 9 cm Breite
(Grafik inklusive Text und Schatten)

CD mit den erstellten Dateien und der Originaldatei des neuen Logos

Aufgabe 2: 2-fach Farbausdrucke der erstellten Screens zur ersten Begutachtung
CD mit den erstellten Dateien

Readme-Datei mit Erläuterungen zur Hard- und Softwarekonfiguration.

Bewertungskriterien:	Faktor	Punkte
Aufgabe 1: Qualität der Grafik	10	
Aufgabe 2: Gestalterischer Gesamteindruck	7	
Funktionalität, Bildbearbeitung, Benutzerfreundlichkeit, Textgestaltung	3	

Anlagen:

1 CD mit den benötigten Daten (Anlage 1)

Um eine Übersicht zu bekommen, sollten die Daten vor Beginn der Arbeit ausgedruckt werden.

1 Logovorlage (Anlage 2)

Dieses Aufgabenblatt sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den hergestellten Prüfungsarbeiten abzuliefern. Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüfungsteilnehmers und des Ausbildungsbetriebes oder die Kenn-Nummer des Prüfungsteilnehmers anzugeben. Die gebrauchten Zeiten für die einzelnen Prüfungsarbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung zu bestätigen.