

A: Praktischer Teil

Zeit: 4,5 Stunden

Gestaltung und Realisierung eines Medienproduktes (Print oder Nonprint)**Briefing (Projektbeschreibung)**

Im Rhein-Main-Gebiet gibt es die junge Unternehmensgruppe „Vita-Oase“ mit mittlerweile sechs Fitness-Centern, die mit diversen Werbeaktionen für mehr Mitglieder werben möchte. Zielgruppe sind nicht nur junge Menschen, sondern Fitnessbegeisterte jeder Altersgruppe.

Sie möchte sich abheben von den extremen Vertretern der Branche: den „Muckibuden“ der Bodybuilder sowie den vornehmen auf vorwiegend schickes Publikum ausgerichteten Studios.

Stattdessen steht ein umfassendes, professionell angeleitetes Trainingsprogramm und individuelle Betreuung in einer positiven Atmosphäre im Vordergrund.

Wählen Sie passend zu Ihrem Ausbildungsweg eine der beiden Realisierungen:

Für ein Printprodukt

oder:

Für ein digitales Medium (Nonprint)

Die entsprechende Aufgabenstellung liegt als Anlage bei.

Anlagen: Aufgabe Realisierung für ein Printprodukt
Aufgabe Realisierung für ein digitales Medium
1 CD mit den benötigten Daten (Anlage 1)
1 Logovorlage (Anlage 2)

Dieses Aufgabenblatt sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den hergestellten Prüfungsarbeiten abzuliefern. Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüfungsteilnehmers und des Ausbildungsbetriebes oder die Kenn-Nummer des Prüfungsteilnehmers anzugeben. Die gebrauchten Zeiten für die einzelnen Prüfungsarbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung zu bestätigen.