

Aufgabe U4 (10 Punkte)

Bewertung U4 =

Hyperlinks werden auf Webseiten vielfältig eingesetzt.

a) Nennen Sie drei verschiedene Aufgaben von Hyperlinks. (6 Punkte)

.....

.....

.....

b) Ordnen Sie den aufgeführten Link-Arten ihren Quellcode zu: (3 Punkte)

- Text-Link
- E-Mail-Link
- Bild-Link

| Quellcode | Link-Art |
|---|----------|
| <code>Infos</code> | |
| <code></code> | |
| <code>Durchblick</code> | |

c) Welcher Fachbegriff wird für den Verweis auf ein Bild verwendet? (1 Punkt)

.....

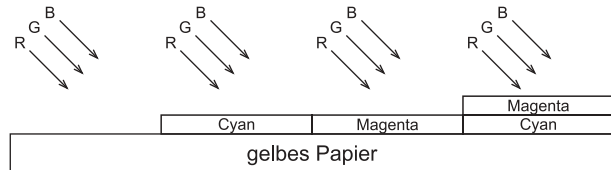
.....

.....

Aufgabe U5 (10 Punkte)

Bewertung U5 =

Ein mehrfarbiges Logo soll auf gelbem Papier gedruckt werden. Das Logo besteht aus drei Volltonflächen in den Farben Cyan, Magenta und Blau. Im Offsetdruck werden lasierende Druckfarben eingesetzt.



a) Welche Spektralanteile werden vom Papier und den Farbflächen jeweils absorbiert oder remittiert? Kreuzen Sie in der Tabelle an. (6 Punkte)

| | Weißes Licht | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| | Roter Spektralanteil | | Grüner Spektralanteil | | Blauer Spektralanteil | |
| | remittieren | absorbieren | remittieren | absorbieren | remittieren | absorbieren |
| Logo auf gelbem Papier | | | | | | |
| Gelbes Papier unbedruckt | | | | | | |
| Cyan auf gelbem Papier | | | | | | |
| Magenta auf gelbem Papier | | | | | | |
| Blau auf gelbem Papier | | | | | | |

b) Beschreiben Sie den jeweiligen Farbeindruck für die drei Farben des Logos. (4 Punkte)

.....

.....

.....

.....

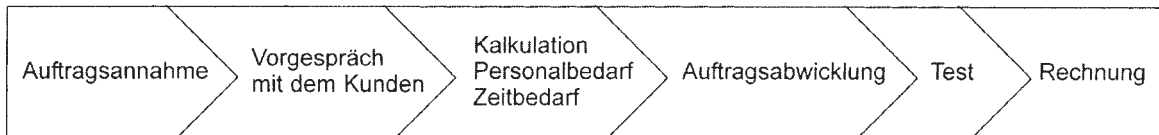
Aufgabe U7 (10 Punkte)

Bewertung U7 =

Ein wichtiger Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit ist eine leistungsfähige Arbeitsorganisation.



Unternehmen A: Aufbauorganisation



Unternehmen B: Ablauforganisation

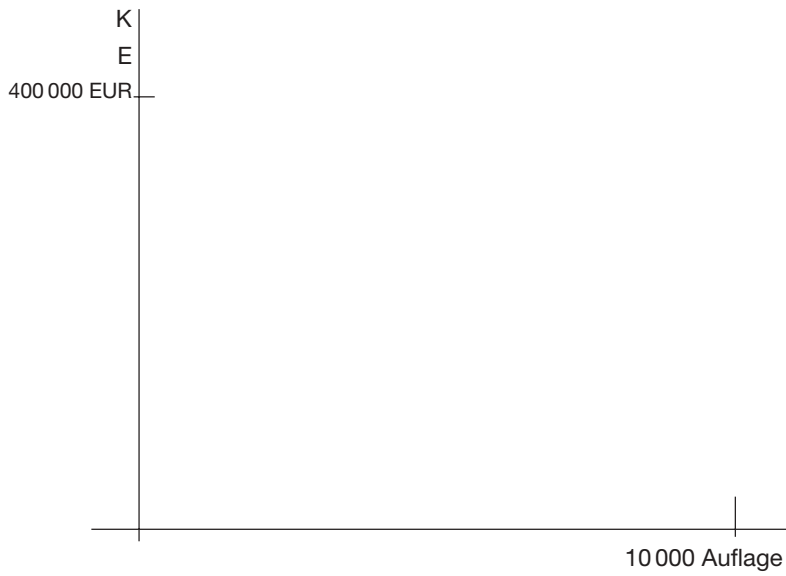
Unternehmen A ist auf Print-Produkte spezialisiert und hat eine funktionsorientierte Organisation.
 Unternehmen B ist auf die Produktion von Internet-Projekten spezialisiert und hat eine prozessorientierte Organisation.

Ordnen Sie die nachfolgenden Aussagen entweder dem Unternehmen A oder dem Unternehmen B zu.

Kreuzen Sie entsprechend an.

| Aussage | Unternehmen A funktionsorientierte Organisation | Unternehmen B prozessorientierte Organisation |
|--|---|---|
| Der einzelne Mitarbeiter ist eher spezialisiert auf die Durchführung einzelner Teilaufgaben | | |
| Die Auftragsabwicklung bleibt in der Hand einer Person/eines Teams | | |
| Die Informationsweitergabe erweist sich meist als sehr schwierig | | |
| Die Abwicklung von Teilaufgaben steht im Vordergrund | | |
| Das Unternehmensziel „Kundenzufriedenheit“ ist mit dieser Organisationsform eher zu erreichen | | |
| Der Kunde ist Bestandteil der Auftragsabwicklung, kann mit seinen Änderungswünschen jederzeit in den Arbeitsablauf integriert werden | | |
| Auf Grund der Organisationsstruktur sind die Zuständigkeiten einer Person immer klar geregelt | | |
| Ausgangspunkt aller organisatorischen Überlegungen ist der Durchlauf des Auftrages durch den Betrieb | | |
| Das teilweise egoistische Denken in „Abteilungen“ wird gefördert | | |
| Bei kundenbedingten Änderungen im Arbeitsablauf entsteht ein hoher Koordinationsaufwand | | |

d) Stellen Sie den Sachverhalt von c) grafisch dar. (2 Punkte)



Die Aufgaben sind urheberrechtlich geschützt, die Verwendung ist nur zu Prüfungszwecken gestattet.

Bewertungshinweis:

Die bei den Aufgaben U1–U8 erreichten Punkte sind je Aufgabe im Markierungsbogen in die dafür vorgesehenen Felder (U1–U8) einzutragen und anschließend mit dem Faktor 1,25 zu multiplizieren.

Bewertet durch: